**（記載例）**

様式第1の別紙1

補　助　事　業　計　画　書

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1．組合名 | *○○○○協同組合* | |
| 2．代表者名 | *理事長　○○　○○* | |
| 3．住所 | *○○市○○町○○△番□号* | |
| 4．電話・ＦＡＸ | 電話）*019×-××-××××* | FAX）*019×-××-××××* |
| 5．担当者名及び役職 | *事務局長　○○　○○* | |
| 6．連絡先電話・ﾒｰﾙｱﾄﾞﾚｽ | 電話）*同上* | ﾒｰﾙ）*△△@△△.or.jp* |
| 7．テーマ（目的・事業の概略を簡潔に記載下さい） | | |
| *（例1）*  *○○産□□の販路拡大に向けた△△物産展出展*  *（例2）*  *新型コロナウイルス感染症の流行に伴い組合(組合員)が行う、新たな販売促進事業*  *周知のための広告宣伝活動* | | |
| 8．売上や販路に関する課題等（東日本大震災、原発事故の風評被害、台風、新型コロナウイルス感染症拡大に関するもの） | | |
| *（例１）*  *組合員の取り扱う○○について、生産が一時中断したことにより、他地域の製造業者へその受注が流失。回復基調にあるが、震災前の水準の△％までしか戻っていない。*  *（例２）*  *新型コロナウイルス感染症流行の影響により、利用客がコロナ前の令和元年同月比で△△％減少し、組合（組合員）の売上・販路が影響を受けた。状況を打破すべく、新たに販売促進の取り組みを行っているが、事業の周知が図れておらず売上に繋がっていない。* | | |
| 9．展示会・物産展等の名称、あるいは需要の喚起を図るための取組の名称  　※「10～11」について、実施する展示会や出展する物産展等が確定していない場合は、予定の概略を記載下さい。 | | |
| 1. *幕張メッセ「○○○○ショー2024」への参加* 2. *組合の行う販売促進事業周知のための広告掲載事業* | | |
| 10．事業実施期間 | | |
| *令和○年○○月○○日（土）（～○○月○○日（日））* | | |
| 11．事業の具体的内容 | | |
| *例１）*  *組合員の製造製品である○○について、全国の△△業界の関係者が出展、バイヤー向けの商談展示会である「2024○○ショー」に出展し、製品の展示PR、販路開拓に繋げる。*  *当展示会は××県○○市で開催され、例年、○社程度が出展、来場者は●●人が見込まれる。組合員●者の製品を出展予定。*  *（例２）*  *組合（組合員）が新たに行う販売促進活動の周知のため、チラシ・パンフレットを作成し、広告宣伝を実施する。新聞折り込みの実施や、各組合員・加盟店の店頭に掲示し、事業の周知と誘客を図る。*  *効果的に宣伝を実施することで、新規・既存顧客へのアプローチと、休眠顧客の掘起しに繋げる。* | | |

様式第1の別紙2

経　費　明　細　書

【組合名：*○○○○協同組合*　　　　　　　　　　　　】　　　　　　　（単位：円）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 経費区分 | 補助事業に  要する経費  （税込） | 補助対象経費  （税込） | 補助金交付  申請額 | 積算基礎  補助事業に要する  経費の内容、内訳 |
| 旅費 | *78,040* | *78,040* |  | *盛岡～東京、往復新幹線*  *15,010円×2(往復)×2名*  *宿泊費9,000円×2名* |
| 会場借料 | *132,000* | *132,000* | *60,000円×2コマ×1.1(税)* |
| 会場設営費 | *14,300* | *14,300* | *出展ブース装飾*  *10,000円×1.1(税)*  *イス・机レンタル料*  *3,000円×1個×1.1(税)* |
| 通信運搬費 | *5,500* | *5,500* | *5,000円×1個×1.1(税)* |
| 消耗品費 | *5,500* | *5,500* | *5円×1,000個×1.1(税)* |
| 広告宣伝費 | *11,000* | *11,000* | *10円×1,000部×1.1(税)* |
| 合　計 | *246,340* | *246,340* | *200,000* |  |

※1 「補助対象経費」とは、「補助事業に要する経費」のうち、補助対象となる経費をいいます。

※1 補助対象経費には、消費税を含みます。

※2 補助金交付申請額は、補助対象経費の10／10以内、原則20万円が上限です。

※3 未使用費目は削除し、行を詰めてください。