

商業活性化セミナー

個店の集客力強化に向けた SNSを活用した魅力の伝え方

こんな方におすすめです！

- コロナ禍でお客さんが減っているなか、自社の商品やサービスをPRしたい
- 自社の宣伝をしたいけどあまりお金をかけられない
- SNSを使ってみたいけど何をやったらいいのかわからない

内容

- 商品・サービスの「見えない強み」を探す
- 伝えたい情報より、喜ばれる情報を
- 共感が得られる伝達方法とは

日時

2022年2月24日(木) 13:30~15:30

参加費
無料

開催
方法

Z o o mによるオンラインセミナー

※ネット環境の不備等によりオンライン受講が難しい方はご相談下さい。

主催

岩手県中小企業団体中央会
岩手県商店街振興組合連合会

講師

アートディレクター

ヒト チェ 代表 光安 勲 氏

略歴



九州産業大学芸術学部卒業後、東京・博多でグラフィックデザイナーとして広告制作会社に勤務し、2002年から盛岡に移住。広告制作会社にて、グラフィックデザイン、企業や各自治体の広告・広報、TV、ラジオCM、ブランディング、各種販促キャンペーン、webディレクションやフリーマガジン編集長など、広告全般に携わり、2016年に独立。販促企画・広告デザイン「ヒト・チェ」を設立後、従来の制作業務に加えて、支援機関を通じ広告・デザインに関する専門家業務も行う。

・復興庁アドバイザー ・エキスパートバンク登録専門家 ・その他支援機関登録専門家

お問い合わせ・お申込み

別紙申込書を下記までご提出下さい。（申込締切2月18日）

岩手県中小企業団体中央会

（盛岡市肴町4-5 カガヤ肴町ビル 2階）担当：井上

FAX：019-624-1266

MAIL：t-inoue@ginga.or.jp