

～企業のブランド化で、事業が成長!!・採用も成功!!～

<経済産業省東北経済産業局 主催>

いわてキラリ企業・ 採用**広報戦略**研究会

WEB会議アプリ

Microsoft Teams

で開催!



PC・スマホから参加可能

「パブリシティ」を意図的に獲得する戦略の立案（実践編）

- 開催日時 10月6日(水)、10月13日(水)、12月8日(水)14:30～16:30
- 開催場所 オンライン（Microsoft Teams使用予定）
- 参加対象者 中小企業等の経営者、総務・人事・広報担当者など
※ご参加には、インターネット環境が必要です。
- 参加費 無料
- 定員 15社 ※先着順、最大接続可能端末数40台程度
- 申込方法 WEBサイト、電話、メール、FAXいずれも可
- 申込期限 令和3年10月5日 午後5時まで

いわてキラリ企業・採用広報戦略研究会（実践編 全3回コース）

10月06日(水)

10月13日(水)

12月08日(水)

共通14:30～16:30

企業ブランディングと広報戦略の実践編

第1回「パブリシティ」を意図的に獲得する戦略立案について
第2回 11月中に実践できる最小目標の「パブリシティ」計画の策定
第3回「パブリシティ」実践の成果と課題、改善について

講師：有限会社KSI 代表取締役

鈴木忠宏氏

<講師プロフィール>

専門分野： 広報、情報発信、ブランド化、販路開拓、ホテル、飲食、スポーツ球団、リゾート等の企画開発・運営など
食品会社・IT企業における販路開拓、縫製工場のブランド戦略他、支援先企業は200社以上にのぼる。



！ 初心者安心接続サポート&参加にあたってのお願い!!

事前に本会スタッフによる接続テストを行うことができます。当日安心してご参加頂けるよう、サポートいたしますので必要な方はお知らせください。
全3回受講いただきますと学習効果が高いカリキュラムとなりますが、全3回のうち1回だけの参加も可能です。

申込はこちら



主催：経済産業省東北経済産業局

受託：岩手県中小企業団体中央会（電話019-624-1363）

※お問い合わせ・申込書は裏面（2枚目）に記載しています。

いわてキラリ企業・採用広報戦略研究会 (実践編 全3回コース)

お問合せ

受託機関：岩手県中小企業団体中央会 〒020-0878 岩手県盛岡市肴町4-5 カガヤ肴町ビル 2F
 TEL：019-624-1363 FAX：019-624-1266 受付時間 9：00～17：00（土日・祝祭日を除く）
 ホームページ：<https://ginga.or.jp/kirari/> 電子メール：job-matching@ginga.or.jp

◆セミナー申込書（申込期限 10月5日午後5時まで）

必要事項を記入の上、WEBサイト、FAX、電子メール、お電話のいずれかにてお申し込みください。
 FAX：019-624-1266

企業名・団体名			
連絡先住所	〒		
電話番号		FAX番号	
担当者	部署名		氏名
	メールアドレス @		

参加者役職名・氏名	メールアドレス（必須）／参加区分
役職名 _____ 氏名 _____	メールアドレス（必須） ----- ①全3回参加 <input type="checkbox"/> ②10月06日参加 <input type="checkbox"/> ③10月13日参加 <input type="checkbox"/> ④12月08日参加 <input type="checkbox"/>
役職名 _____ 氏名 _____	メールアドレス（必須） ----- ①全3回参加 <input type="checkbox"/> ②10月06日参加 <input type="checkbox"/> ③10月13日参加 <input type="checkbox"/> ④12月08日参加 <input type="checkbox"/>
役職名 _____ 氏名 _____	メールアドレス（必須） ----- ①全3回参加 <input type="checkbox"/> ②10月06日参加 <input type="checkbox"/> ③10月13日参加 <input type="checkbox"/> ④12月08日参加 <input type="checkbox"/>