

No Truck No Life

岩手日野自動車株式会社

販売業 ● <https://www.iwate-hino.co.jp/>

物流危機を越えて

ネットショッピングを利用する世帯は、2020年10月に50.9%と、過去最多となった。コロナ禍も背景に、ステイホーム、テレワーク、飲食店や小売業の時短営業なども重なり、今やネットで注文するのが当たり前となり、地方から都会へ、地方から地方へ、多種多様な物流需要の増大により、商品を自宅まで届けるトラックの重要性が増ってきている。

日野のトラックはオーダーメイドで、運ぶものによって上物の変更が自由自在。例えば、新鮮な魚介類を自宅で堪能できるのは、鮮魚を運ぶために必要な冷凍冷蔵機能をトラックに追加装備しているからである。

現在のトラックを取り巻く環境は、需要増大とニーズの多様化による積載率の低下、ドライバー不足、移手段が限られる過疎地の問題など厳しい局面に曝され、車だけでなく物流や交通システム全体の見直しが進められている。

「交通事故死傷者ゼロ」へ

事故原因の9割以上を占める「ヒューマンエラー」の低減を目指すために、高度な自動運転技術の開発に取り組む日野自動車。

岩手日野自動車は、ディーラーとして、お客様の多様なニーズをキャッチし、最適な1台を提案・制作するトラック・バスのプロデューサーである。お客様の経済性を損なうことが無く、ドライバーと地域の安全を守るための車両販売を心掛けている。

豊かで住みよい未来に貢献

日野自動車グループは、国内の大型、中型トラックとバスの販売のトップシェアを長年にわたり堅持している。

日野自動車はこれまで、ハイブリッド車の世界初の市販化や、国内における業績をリードするエンジン技術を開発し、環境にやさしい製品技術を確立してきた。

これからも日野のトラック・バスの販売・整備を通じ「人、そして物の移動を支え、豊かで住みよい世界と未来に貢献する」企業理念を追求していく。

代表者からのメッセージ

代表取締役社長

山田 直志



どんな時でも人や物の流れを安心・安全に支える「トラック・バス」。これからもサステナブルな物流・人流を実現するため、向き合っています。

岩手日野は創立50周年を迎えましたが、常に未来へチャレンジし、「人に優しく・まじめに」を大切に社員全員の成長を目指します。若い皆さんの力をぜひ岩手日野へ。

キラリPoint▶▶▶



Company DATA

- 事業内容/トラック、バスの新車販売、中古車販売、付属品販売、車両整備
- 資本金/2,000万円 ■従業員数/172名(女性 16名) ■平均年齢/42歳 ■設立/1970年12月 ■売上高/89億円
- 初任給/188,000円(大卒) 176,000円(短大卒) 176,000円(専門卒) 168,000円(高卒)
- 福利厚生/社会保険完備、手当(通勤、勤務、資格、資格取得、自動車免許資格)、住宅補助、誕生日休暇、メモリアル休暇
- 休日・休暇/日曜、祝日完全休暇、土曜日(月2、3回休暇)、GW休暇、夏季休暇、年末年始休暇

【本社所在地】〒020-0832 盛岡市東見前5-31 ☎019-638-1136

