



株式会社あべはんグループ



共存
Live Together
共栄

日本の食卓に欠かせない食材

消費者動向調査(日本政策金融公庫・令和6年1月)によると、食に関する志向は、令和5年7月調査に引き続き、「健康志向」「経済性志向」「簡便化志向」が上位3項目で、「健康志向」はコロナ禍後では最も高い水準であった。特に、商品を選択する際に、国産品かどうかを「気にかける」割合は66.5%と高い傾向にあり、近年のヘルシーブーム、筋トレブーム、低価格志向の高まりに伴い、鶏肉生産及び消費は増加傾向にある。

鶏肉は、消費者が望む健康志向にベストマッチの食材で、ビタミン類も含むアミノ酸バランス、消化吸収に優れており、カロリー控えめで良質なたんぱく源として、食卓に欠かせない食材である。高齢者も、若者も、年齢を問わずビタミン、たんぱく源の効率的な摂取を助ける鶏肉は、ダイエットや健康的な食生活を支える食材として、益々、評価が高まってきている。

地域と共に成長

当社は、(株)阿部繁孝商店、(株)あべはんこう、(株)あべはんファームの3社のホールディングカンパニー。地域の発展無くして、当社の発展無しをモットーに、地域に支えられて100年企業に成長。創業以来一貫して「地域との共存共栄」を基本理念に据えて、今日まで地域と共に歩んできた。地域への寄付、寄贈活動により、過去6度紺綬褒章を受賞。2020年にはグループ中核会社の「阿部繁孝商店」が地域未来牽引企業に選定された。

全員、正社員雇用

安全安心なみちのく岩手の信頼ブランド「あべどり」を生産販売。品質日本一を目標に、首都圏へ出荷。若鶏の製品加工・販売を行う豊富な経験と確かな飼育技術は、高い評価を受けている。消費者が安心できる製品を作るには従業員の安定した生活基盤が不可欠と考え、採用にあたっては全員、正社員で雇用契約を結んでいる。さらに、給与条件や就業環境、福利厚生等の労働環境改善に日々取り組み、長く勤められる環境を整えている。

代表者からのメッセージ

代表取締役社長
阿部 繁之



明治40年に阿部繁孝商店を設立し、2025年で118年目を迎えます。あべはんグループは、全社一丸となって徹底した品質管理のもと、安全安心で美味しい「あべどり」を安定供給させることを目指しております。北東北から日本の食を一緒に支えていく方、当社へのご応募をお待ちしております。

キラ★リPoint



Company DATA

- 事業内容 / 北東北の大自然の中で育てた「あべどり」を最新設備の工場で製造加工し、主に首都圏へ出荷
- 資本金 / 2,000万円 ■従業員数 / 648名(女性308名) ■平均年齢 / 39.6歳 ■設立 / 2020年4月 ■売上高 / 473億円(グループ連結相殺)
- 初任給 / 212,000円(大卒)、202,000円(短大・専門卒)、192,000円(高校卒)
- 福利厚生 / 社会保険完備、バースデープレゼント、財形貯蓄、中小企業退職金共済制度、確定拠出年金制度、福利厚生補助、福利厚生施設、互助会制度、がん保険(会社全額負担)
- 休日・休暇 / 年間休日100日(日曜日、祝日、土曜日は出勤日有り、会社カレンダーによる)、有給休暇(入社6ヵ月後10日付与)

【本社所在地】〒028-6101 二戸市福岡字町裏 21 番地 1 ☎0195-23-2111