



株式会社リンザイ

天然
Surface
木 目



ウッドショックを乗り越える

木材の需要と供給のバランスが崩れ、価格が高騰したことにより、令和3年のコロナ禍でウッドショックが発生。海外の様々な要因から端を発する木材需要の増加によって木材価格が急上昇し、木材使用率のおよそ6割を輸入材に頼っている日本では、対応が遅れる事態となつた。ただでさえ太さ・長さともに良質な木材が枯渇してきている今日、更なる資材不足と木材価格の高止まりが続き、天然木材ではなく、紙製シートに木目プリントした製品が建材として使用される事態に陥っている。

天然木材の美しさが、日本家屋の様式美を際立たせていることを鑑みれば、ウッドショックに負けずに、天然木材を使用し続けることが、国内木材業界の至上命題である。

木味(キアジ)を生かす

当社は、天然木材の美しさを最大限に表現するべく、スライサー・ロータリーレースの2タイプの機械を活用し加工している。これができる工場は岩手県内では唯一当社だけで、製品は住宅用フロアー表面材として使用されている。建材以外では木製弁当容器の部材を加工しており、関東・関西にも製品を納入している。地球環境にとって、温暖化の防止や防災対策などなど、大切な役割を担う森林から生まれた木材の特性を活かし、人々の生活に潤いを与えることを目的に日々勤しんでいる。

『人財』を大切に

当社では、従業員一人ひとりがより人生を楽しみ、元気に仕事に取り組むためには“健康”が不可欠と考え、ストレスチェックの実施や禁煙手当の支給など、様々な健康経営に取り組んでいる。この取り組みが評価され、2021年から毎年、健康経営優良法人として認定され、岩手県健康経営アワードでは、2019年・2020年と2年連続優秀賞、2021年には岩手県知事表彰(最優秀賞)を受賞している。リンザイは、企業で最も重要な財産である『人財』を大切にしている企業である。



Company DATA

- 事業内容／木材の集成・スライス加工
- 資本金／1,000万円 ■従業員数／20名(女性8名) ■設立／2006年4月 ■平均年齢／45歳 ■売上高／4億円
- 初任給／200,100円(大卒)、182,700円(短大・専門卒)、165,000円(高卒)
- 福利厚生／社会保険完備、退職金共済加入、労災あんしん保険加入、生活習慣病予防検診の受診奨励及び全額補助等
- 休日・休暇／年間カレンダーによる休日設定、有給休暇(入社6ヵ月後10日付与)

代表者からの
メッセージ

代表取締役
岡野 友保



従業員のみなさんと、この会社との関係や、仕入先・販売先と、この会社の関係が、この会社に勤めて良かった、取引して良かったとお互いに感謝し合う事ができる会社にしたい。そのように想いながら仕事に取り組んでいます。

キ★ラ★リPoint

