



株式会社菅文



操 守 Progress 展 開

「モノ売り」を辞めた

地域に根ざすホームセンターが、今、大きな転換期を迎えている。単なる「モノ売り場」から、高齢化・人口減少という社会課題に応える「地域のインフラ」へと進化しているのだ。そのミッションは、住民の生活と安全を守ること。大手やECサイトとの競争が激化する中、地方の店舗は来店客数増加のため、既存顧客のリピート施策を強化している。

「ホームセンターかんぶん」では、地域の独自ニーズに基づき、自然災害や犯罪に備える防災・防犯用品コーナーを常設。さらに、「配達くん」や「便利サービス」といった、高齢者に優しいサービスを安価で提供し、暮らしを支えている。加えて、生花、野菜苗、農業資材など、地域に根ざした多種多様な商品群で農家や家庭菜園の需要にも徹底的に対応。画一化されない、地域密着・オンリーワンの店づくりで、お客様に喜ばれるホームセンターを目指している。その進化は、まさしく過疎化が進む地域の「安心」と「定住」を支える社会的な意義を担っている。

信頼を、次の100年へ

創業から110年、当社が最も大切にしているのは「お客様第一」という揺るぎない経営理念である。その真価は、東日本大震災という非常時に発揮された。停電で各店が孤立する中、スタッフは自らの判断で、暗い店内から暖房器具や調理器具を店の前に並べ、車のライトを頼りに営業を続けた。会社からの指示ではなく「お客様のお役に立つ」という創業の精神が現場に深く浸透していた証だ。お客様の信用と信頼を何よりも優先するこの姿勢こそが、地域から選ばれ続ける理由である。

暮らし、全方位支援

当社の強みは、「住まいと暮らし」に関わる事業を、時代に合わせて柔軟に拡大してきた総合力にある。塩・たばこから石油、建築資材、ホームセンター、リフォームへと事業を転換し続けてきた歴史が物語っている。この変革の根底には、「お客様の暮らしを豊かにする」というパーパスがある。多岐にわたる事業で蓄積された専門知識と技術を持つ社員、そして協力業者との強固なネットワークの総合力が、地域住民の快適な住まいと暮らしを支え続ける基盤となっている。

代表者からのメッセージ

代表取締役社長
菅 辰晃



お客様からの「ありがとう」が、何よりも嬉しいのです。私たちかんぶんは、モノを売っているわけではありません。生活になくはない「住まい」と「暮らし」に関すること全てを、圧倒的な努力と情熱をもって全力でサポートしています。そして、お客様や地域社会に豊かさをもたらし、私たち(全社員とその家族)も豊かになれる企業を目指しています。ぜひ私たちと共に歩んでいきませんか?あなたの応募を心からお待ちしています。

キラ★リPoint



Company DATA

- 事業内容 / ホームセンター、ガソリンスタンド(灯油・LPガス・整備等)、建材住器の販売、住宅リフォーム・便利サービス
- 資本金 / 5000万円 ■従業員数 / 288名(女性149名) ■設立 / 創業・1914年・法人化・1953年4月
- 平均年齢 / 41.7歳 ■売上高 / 80億円 ■初任給 / 209,000円(大卒)、189,000円(短大・専門卒)、184,000円(高卒)
- 福利厚生 / 社会保険完備・奨学金返済支援制度・退職金制度・社員割引制度・限定勤務制度(自宅通勤圏での転勤)・病気の補償制度・八幡平山荘(温泉保養施設)・健康経営(人間ドック半額補助等)・各種手当(住宅・単身赴任・引越・通勤・資格等)
- 休日・休暇 / 休日108日(完全週休二日制)・連続休暇制度(7連休)・半日休暇制度

[本社所在地] 〒028-6105 岩手県二戸市堀野字長地 75 番地 4 ☎0195-23-5111