

株式会社肉の横沢



自然
Total Food Coordinator
食肉

食卓を豊かにするための挑戦

共働き世帯の増加や高齢化が進む現代において、私たちの食卓には「手軽・時短・高品質」が求められている。そのニーズに応える形で、下味付きや調理済みの加工肉製品の需要は大きく拡大。これは、食肉卸・小売業界が、忙しい現代人の食生活を豊かにし、社会を支える重要な役割を担っているのである。しかし、その裏側では、人手不足や原材料等の高騰、円安による輸入食材の価格高騰といった厳しいコスト課題に直面している。加えて、健康志向の高まりや代替肉の普及、人口減少などにより、食肉需要の長期的な減少傾向も見逃せない。このような大きな転換期を迎える中、業界には「守り」と「攻め」の両方が求められている。それは、品質・産地・安全性への信頼を揺るぎないものにする事、そして、地域ブランドや独自の加工技術で食肉の新たな価値を創造することである。今、当社は、単に肉を売るだけでなく、地域の食文化を守り、食の未来をデザインするというミッションを胸に、変革の時を迎え、「食」トータルコーディネータへの進化が加速している。

食の専門パートナー

当社は、大正7年の創業以来、「安全・安心・信頼の食を通じて、人と地域を豊かにする」という理念を貫いてきた。彼らが目指すのは、単なる販売ではなく、顧客一人ひとりに最適な提案を行う「食の専門パートナー」であること。潜在的なニーズを先取りし、食のトータルコーディネータとして、常に価値ある存在であり続けることを使命としている。地域と心の通い合うパートナーとして歩み続ける姿勢が、多くの人々に愛される理由である。

地域密着へのこだわり

当社は、八幡平市を拠点とする老舗企業として、岩手県産の高品質なブランド肉を提供し続けている。用途に応じたオーダーカットや迅速な配送体制により、業務用から家庭用まで幅広いニーズに応える対応力が大きな強みである。さらに、直営精肉店やホテル・介護関連など、多角的な事業展開によって安定した経営基盤を築いている。贈答品やふるさと納税返礼品等、地元畜産物を用いた企画商品開発にも注力しており、地域密着の姿勢が、食の安心と豊かさを支えている。

代表者からの
メッセージ

代表取締役
横沢 盛毅



肉の横沢は、「食肉を通じ、食のトータルコーディネーターとしてお客様に価値を届ける」ことを使命としています。創業100年を超える老舗として、地域の食文化を支え、人と人をつなぐ“食の架け橋”を目指しています。食に興味があり、人を喜ばせたいという想いがあれば未経験でも大歓迎。一緒に「安全・安心・信頼の食」を届ける仲間を募集しています。

キラリPoint



Company DATA

- 事業内容 / 食肉卸売業を県内・外に展開(6事業所)、焼肉店、ホテル、デイサービス、不動産賃貸等、多角的に展開
- 資本金 / 1200万円 ■設立 / 1976年1月 ■売上高 / 36億円 ■初任給 / 各事業所による
- 福利厚生 / 社会保険完備、社員割引制度(八幡平ハイツ、焼肉冷麺、自社製品の割引購入)
- 休日・休暇 / 年間休日108日(週休2日制・水・日)、年始休暇(1/1~1/3)

[本社所在地] 〒028-7111 岩手県八幡平市大更第21地割52番地1 ☎0195-76-3026