

株式会社マルイチ



買物

Daily Good Price

日和

あなたの街の冷蔵庫

地域の暮らしを支えるスーパーマーケットは単なる物販の場ではない。水道や電気と同様、日常を維持するために不可欠な『社会インフラ』となっている。特に高齢化や共働き世代が増加する現代において、その存在意義は劇的に変化している。当社はこの変化に対応するため、地元産品の積極的な取り扱いに加え、日常の買い物を支える商品の拡充、明るく丁寧な接客など、単に商品を売るだけでなく、売る以上の価値提供に注力している。業界全体が人手不足や競争激化という課題に直面する中、当社では『人』への投資と業務の効率化を両立させ、従業員満足度を高め、働きやすい職場づくりを目指して取り組んでいる。お客様だけでなく従業員からも選ばれる環境を整えることは、結果として地域の安心を持続させることにつながる。「食」を通じて地域社会の課題に向き合い、豊かさを届ける当社は『地域の冷蔵庫』として、今日も人々の毎日の生活を支え続けている。

毎日を彩る拠点

昭和25年の創業以来、当社は時代ごとの地域の声に耳を傾け、形態を進化させてきた。その根底にあるのは、単なる物販機能ではなく、地産地消による地域経済への貢献や人々が集うコミュニティ拠点としてあり続けること。安心安全な地元食材が食卓に並び日常を守り、雇用を生み出し続けていくことも地域のスーパーマーケットとしての大きな役割を担っている。過去から未来へ、生活に彩りと活力を与え続けることこそが、地域の皆様に長く愛していただけるために重要だと考えている。

県内29店舗

当社の最大の強みは、対極にある二つの価値を共存させている点にある。県内で唯一展開する「業務スーパー」が圧倒的利便性と集客力を発揮する一方で、地元農家や福祉施設・学校から直接仕入れを行い、合計29店舗で地域経済を支えている。この「広域チェーンのパワー」と「地域密着の温かみ」の融合こそが当社独自の強みだ。店舗がコミュニティの場となり、長年通ってくださるお客様が顔なじみの店員に安らぎを感じられるように、地域にとってなくてはならないスーパーマーケットを目指していく。

代表者からの
メッセージ

代表取締役社長
小笠原 正吉



入社後は、店舗に配属となります。基本的な商品知識・接客スキル等を学び、そこで得た経験と知識を活かし、部門のスペシャリストや店長・バイヤーへのステップアップが可能です。自分の担当業務に留まらず幅広いテーマに関心を持ち、お客様へタイムリーな商品を提供することで信頼を築くことを目指し、自分で考える人・失敗を恐れずに行動できる人等の育成にも取り組んでおります。地域のお客様に喜んでいただける店舗づくりを共に実行する仲間を募集しています。

キラ★リPoint



Company DATA

- 事業内容 / 生鲜食料品、加工食品、菓子、酒類、惣菜、日用雑貨等の販売
- 資本金 / 3000万円 ■従業員数 / 1212名(女性846名) ■設立 / 1950年1月 ■平均年齢 / 57歳 ■売上高 / 244億円
- 初任給 / 215,000円(大卒)、180,000円(短大・専門卒)
- 福利厚生 / 社会保険完備、親和会(冠婚葬祭互助制度)
- 休日・休暇 / 年間休日106日、特別休暇、年次有給休暇、介護休暇、産前産後休暇、育児休業休暇

【本社所在地】〒020-0044 岩手県盛岡市城西町 13-1 ☎019-622-4131